



平成 18 年 11 月 17 日

各位

会 社 ゼット株式会社
代表社名 代表取締役社長 渡辺 泰男
(コード番号 8135 大証第2部)
問合せ先 常務取締役管理統括本部長
池下 正憲
(TEL 06-6779-1171)

健康関連事業に進出

ゼット株式会社(スポーツ用品の製造・販売 本社:大阪市天王寺区烏ヶ辻1-2-16 代表取締役社長 渡辺 泰男)は、ゼット健康科学センターの事業構想にもとづき、健康に関連するコト(サービス)とモノ(商品)のトータル提案をする会員制の店『健爽美館』を展開します。

————— 詳細は以下の通りです。 —————

1. 事業化の背景

健康関連マーケットが成長し、総合的健康ニーズが加速すると予測しています

2. 事業コンセプト

(1) 店舗ブランディング

- ・ ネーミング:「健爽美館」
- ・ ストアコンセプト:「私サイズの健康ライフ」
「自分にあったやり方で心と体を美しく磨くための健康ステーション」をめざします

(2) ターゲット

- <コア> 50~60歳代の女性
- <サテライト> 50~60歳代の男性(コアターゲットのご主人)
20歳代後半~30歳代の女性(コアターゲットのご家族)

3. ストア展開サービス

- ・ 健康に対して関心が高まる中高年の方をコアターゲットに
- ・ お客様ひとりひとりの健康チェックを毎月1回実施し
- ・ その方のヘルシーカルテに基づいた運動、栄養、休養の健康維持・向上についてのカウンセリングを通して
- ・ その人にあったコト(サービス)とモノ(商品)のトータル提案をする会員制の店

4. 事業化に向けた独自性

- (1) お客様ひとりひとりにあわせたヘルシーカルテで月1回の健康チェックをします
- (2) ヘルシーカルテに基づいた運動、栄養、休養にぴったりの商品を専門スタッフがアドバイスします
- (3) 目標達成でたまる「ヘルシーマイレージ」ポイント制があります
- (4) 会員向けのイベントを通じて仲間作りの場を提供します
- (5) 健康チェック、エクササイズ、リラックス、ショッピング、コミュニティーをコンパクトにひとまとめしました

5. 店舗展開計画

6. 2009年度までに直営店10店舗、FC店20店舗の出店計画をしています

以上